

International Business Communication



Hochschule:	Radboud Universiteit Nijmegen
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	1 Jahr
Beginn:	September
Bewerbungsfrist:	1. Mai
Lehrsprache:	Englisch
Inhalte:	Vermittlung fortgeschrittener Forschungsmethoden zur Analyse der Kommunikation in organisatorischen Kontexten. Multidisziplinärer Fokus auf kulturelle und linguistische Aspekte in internationaler Geschäftskommunikation, um hier besonders in multikulturellen und -linguistischen Bereichen arbeiten zu können.

Voraussetzungen:

- Bachelorabschluss mit Leistungen in Kommunikationswissenschaften, Management und Organisation, interkultureller Kommunikation oder interkulturellen Studien und Sprachen
- Sehr gute Englischkenntnisse (durch IELTS-, TOEFL- oder Cambridge-Zertifikat belegt)

Link:

<http://www.ru.nl/english/education/masters/international-business-communication/>