

Internationales Management und Interkulturelle Kommunikation

Hochschule:	Fachhochschule Köln
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	15 Monate (4 Studienabschnitte)
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	1. Juni
Inhalte:	Masterprogramm auf Englisch, Studienaufenthalte in Warschau/Polen, Dalian/China, Jacksonville/USA. Vorbereitung der Studierenden auf Aufgaben im Bereich des internationalen Managements in global agierenden Unternehmen. Fokus auf Consulting und Forschung, außerdem Entwicklung kommunikativer und kreativer Fähigkeiten.

Voraussetzungen:

- Bachelorabschluss (3,0)
- Fundierte Kenntnisse in Wirtschaftswissenschaften
- Englischkenntnisse (B2)
- Bestehen der Eignungsfeststellungsprüfung der TH
- Erfolgreicher Abschluss eines amerikanischen Tests für die Zulassung zum postgradualen Studium

Link:

<http://www.studium.fh-koeln.de/service/studienangebot/u/02715.php>