

Medien- und Kultursoziologie

Hochschule:	Universität Trier
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Beginn:	WS und SS
Bewerbungsfrist:	-
Lehrsprache/n:	Deutsch
Kosten:	Semesterbeitrag
Inhalte:	Der Masterstudiengang 'Medien- und Kultursoziologie' vermittelt in systematischer und umfassender Weise, wie Medienentwicklungen auf der einen und gesellschaftliche und kulturelle Entwicklungen auf der anderen Seite zusammenwirken. Blickt man auf die Anfänge der medien- und kultursoziologischen Forschung, so kristallisieren sich bereits gegen Ende des 19. Jahrhunderts typische und dauerhafte Fragestellungen heraus.

Voraussetzungen:

- Bachelorabschluss in einem kommunikations-, kultur-, medien-, sozialwissenschaftlichen oder thematisch verwandten Studienfach mit der geforderten Mindestnote 'gut' (Notenschnitt 2,50)
- Kenntnisse in empirischen Forschungsmethoden (mindestens 20 Leistungspunkte) sowie in soziologischen Gegenstandsbereichen (mindestens 40 Leistungspunkte)

Links:

<https://www.uni-trier.de/index.php?id=58323&sgaid=190>