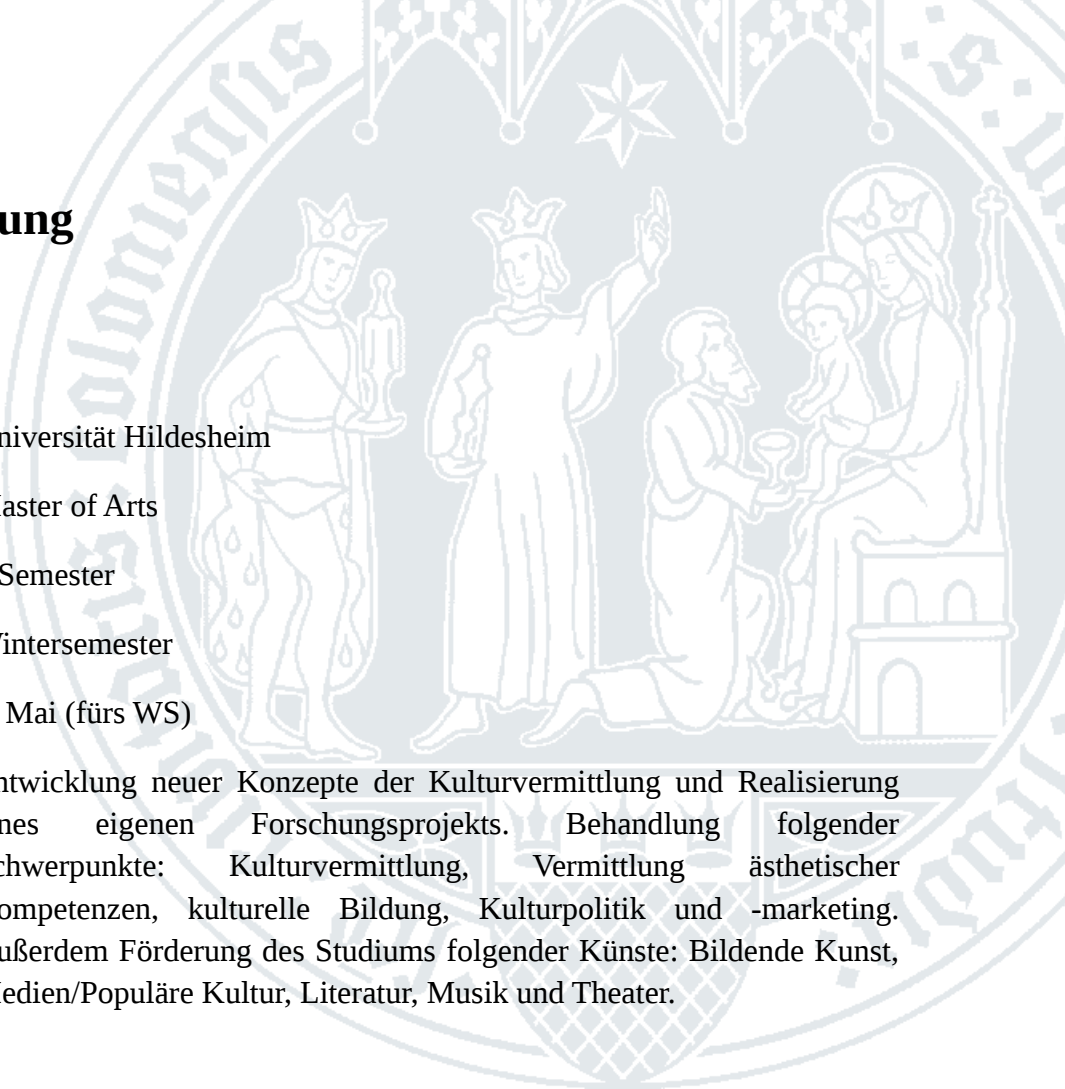


Kulturvermittlung



Hochschule:	Universität Hildesheim
Abschluss:	Master of Arts
Dauer:	4 Semester
Beginn:	Wintersemester
Bewerbungsfrist:	2. Mai (fürs WS)
Inhalte:	Entwicklung neuer Konzepte der Kulturvermittlung und Realisierung eines eigenen Forschungsprojekts. Behandlung folgender Schwerpunkte: Kulturvermittlung, Vermittlung ästhetischer Kompetenzen, kulturelle Bildung, Kulturpolitik und -marketing. Außerdem Förderung des Studiums folgender Künste: Bildende Kunst, Medien/Populäre Kultur, Literatur, Musik und Theater.

Voraussetzungen:

- Bachelorabschluss in einem kultur- oder geisteswissenschaftlichen Fach
- Nachweis besonderer künstlerischer Vorerfahrung
- Motivationsschreiben (mit für den zweijährigen Master geplantem Forschungsprojekt) und Bestehen des Auswahlgesprächs

Link:

<https://www.uni-hildesheim.de/studium/studienangebot/studienangebot/masterstudiengaenge-der-universitaet-hildesheim/kulturvermittlung-master-of-arts-ma/>