

Wirtschaftsgeographie im Studiengang Regionalstudien Lateinamerika



Referentin: Phyllis Bußler (Dipl. Reg. Wiss.)

Kontakt: bussler@wiso.uni-koeln.de

www.wigeo.uni-koeln.de

1. Warum Wirtschaftsgeographie studieren?
2. Studienangebot im Bachelor



1. Warum Wirtschaftsgeographie?

1. Was ist Wirtschaftsgeographie?

Wirtschaftsgeographie als ein Fachbereich, der sich mit der *räumlichen* Dimension wirtschaftlicher und sozialer Phänomene beschäftigt

2. Interessensgebiete der WiGeo

- Globale Wertschöpfungsketten (z.B. ‚fair trade‘)
- Deindustrialisierung & Strukturwandel
- Multinationale Unternehmen & ausländische Direktinvestitionen
- Die Rolle von Wissen und Innovation für (nachhaltige) Regionalentwicklung, Digitalisierung (Industrie 4.0)
- (nachhaltige) Stadtentwicklung, ‚smart‘ City, Megacities & Global Cities
- Nachhaltige Entwicklung im ländlichen Raum
- Internationale Zusammenarbeit; aufstrebende Ökonomien



1. Warum Wirtschaftsgeographie?

- Aktuelle Themen aus Wirtschaft, Politik, Gesellschaft
- Hoher Praxisbezug
- Interdisziplinäre Perspektive in Diskussion mit Studierenden der Sozialwissenschaften, BWL, VWL, Regionalstudien Chinas
- Interaktive Seminare & individuelle Betreuung
- Exkursionen



Die Wirtschaftsgeographie greift somit Fragen auf, die viele RSLer*innen beschäftigt & eröffnet weitere Perspektiven auf lokale und regionale Entwicklungsfragen



2. Studienangebot

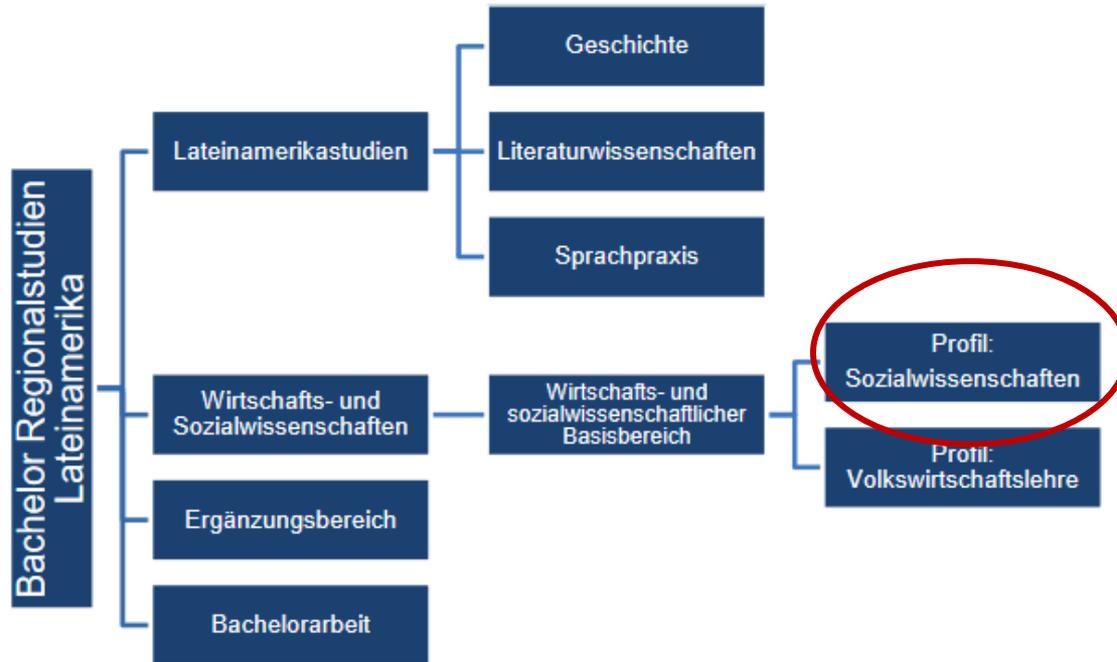


Abb. 1 Struktur des Bachelor Regionalstudien Lateinamerika

Quelle: Modulhandbuch RSL (2021), S. 2.



MODULHANDBUCH – REGIONALSTUDIEN LATEINAMERIKA BACHELOR-
VERBUNDSTUDIENGANG

1.-3.	BM4: BM Statistik (SoWi) – Sozialwissenschaftliche Datenauswertung (P)	90 h	90 h	6
1.-3..	BM5: BM Methoden empirischer Sozialforschung (P)	30 h	150 h	6
3.-6.	BM6: BM Vergleichende Analyse politischer Institutionen (WP)	60 h	120 h	6
3.-6.	BM7: BM Vergleichende Politische Ökonomie (WP)	60 h	120 h	6
3.-6.	BM8: BM Internationale Beziehungen (WP)	60 h	120 h	6
3.-6.	BM9: BM Europäische Politik (WP)	60 h	120 h	6
3.-6.	EM1: EM Kooperatives Wirtschaften (WP)	30 h	150 h	6
3.-6.	EM2: EM Solidarisches Wirtschaften (WP)	30 h	150 h	6
3.-6.	EM3: EM Innovation und nachhaltige Entwicklung im Globalen Süden (WP)	30 h	150 h	6
3.-6.	EM4: EM International Business und Wirtschaftsgeographie (WP)	30 h	150 h	6
3.-6.	SM1: SM Wirtschaftsgeographie I (WP)	30 h	150 h	6
3.-6.	SM2: SM Wirtschaftsgeographie II (WP)	30 h	150 h	6
3.-6.	EM5: EM BWL der Kooperative (WP)	30 h	150 h	6
3.-6.	BM10: BM Sozialstrukturanalyse (WP)	60 h	120 h	6
6.	Bachelorarbeit		360	12

Quelle: Modulhandbuch RSL (2021), S. 24.



2. WiGeo Studienangebot

Lehrveranstaltungen im Bachelor

Nummer	Modultitel	Lehrveranstaltungstitel	Turnus	ECTS	Lehrsprache
1230BEIRT1 (16230.0108)	EM Globalisierung, Industrielle Beziehungen und Workplace Learning	Globalisierung, Industrielle Beziehungen und Workplace Learning	Sommer	6	Deutsch
1230BEWGE1 (16230.0107)	EM Innovation und nachhaltige Entwicklung im Globalen Süden	Innovation und nachhaltige Entwicklung im globalen Süden	Sommer	6	Englisch
1230BEWGE2 (16230.0104)	EM International Business und Wirtschaftsgeographie	Management von soziokulturellen und räumlichen Unterschieden	Winter	6	Englisch
1230BSWGE1 (16230.0102)	SM Wirtschaftsgeographie I	Unternehmen und Nachhaltigkeit	Winter	6	Englisch
1230BSWGE2 (16230.0103)	SM Wirtschaftsgeographie II	Regionale Strategien und Nachhaltigkeit	Winter	6	Englisch
16230.0100 (16230.0100)	Bachelorseminar Wirtschaftsgeographie	Bachelorseminar Wirtschaftsgeographie	Winter/Sommer	6	Deutsch

Quelle: <https://wigeo.uni-koeln.de/de/studium/lehrveranstaltungen/bachelor>





Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit

Kontakt:

Phyllis Bußler (bussler@wiso.uni-koeln.de)

Studienberatung:

Johannes Westermeyer (westermeyer@wiso.uni-koeln.de)

