

El cómic español

BREVE ENSAYO DE LA HISTORIETA EN ESPAÑA

Juan Jesús González Moreno
LC. EN FILOLOGÍA HISPÁNICA | UNIVERSIDAD DE CÁDIZ

ÍNDICE DE CONTENIDOS

1	INTRODUCCIÓN	2
2	DEFINICIÓN. ¿CÓMIC O TEBEO?	3
3	LOS PRIMEROS CÓMICS	4
3.1	La primera función del cómic.....	4
3.2	El cómic en la prensa infantil	5
3.3	El cómic para divertir.	5
4	IMPLANTACIÓN COMERCIAL DEL CÓMIC.	6
4.1	Origen de una nueva prensa.....	6
4.1.1	DOMINGUÍN.....	7
4.1.2	CHARLOT.....	7
4.1.3	TBO.....	8
5	LA HISTORIETA DESDE 1920 A 1936.	9
5.1	Editorial El Gato Negro.....	9
5.2	Flechas.....	9
6	DEL 36 A LA ACTUALIDAD	10
6.1	Los tebeos españoles hasta la muerte de Franco.	10
6.2	Los tebeos del franquismo.....	10
6.3	La transición democrática y la explosión del cómic (1975-1982).	11
6.4	La crisis del cómic en los 80.	12
6.5	El presente y futuro del cómic español.....	12
7	LA EDITORIAL BRUGUERA.	13
7.1	La Escuela Bruguera	14
7.1.1	CARACTERÍSTICAS	14
7.1.2	PERSONAJES.....	15
8	BIBLIOGRAFÍA	18

1 INTRODUCCIÓN

Cuando decidí hacer el trabajo sobre este tema no era consciente del contenido tan amplio en el que me sumergía. Es decir, soy consciente de que el cómic es un mundo amplio y por descubrir pero no sabía lo complicado que podía llegar a ser el realizar un trabajo sobre ello.

Este trabajo es un principio de análisis sobre el estudio del cómic, ya que es imposible en el tiempo con el que he contado el poder hacer un estudio en su totalidad. El estudio de los autores es extraordinariamente complicado ya que se cuentan por millares, aparte de que la mayoría son desconocidos. Muchas de las historietas se conservan hoy en día fragmentadas, y muchos casos desvinculadas de su contexto por lo que nunca podremos saber su historia. Es una verdadera pena el hecho de que gran parte de este importante trozo de la literatura y el dibujo español pueda haberse perdido.

Por tanto, tengan en cuenta este pequeño trabajo como un breve ensayo de la historieta española. Un resumen en el que intentamos de la manera más concreta posible ilustrar algo tan nuestro como es la historieta y sus orígenes.

El cómic español es un elemento en decadencia, un elemento que poco a poco ve cómo su futuro se diluye en un mar de incertidumbres del que algunos esperamos que sea salvado. Por ahora, por desgracia, tenemos poca esperanza de que eso ocurra.

Todos los jóvenes españoles de mi generación hemos crecido en mayor o menor medida con las historias de *Mortadelo y Filemón*, de *Pepe Gotera y Otilio*, *Zipi y Zape* o *El Botones Sacarino*... Es curioso ver la gran herencia del cómic que tenemos. Cómo las diferentes generaciones de españoles han crecido con muchos de estos personajes, los cuales tienen más de 70 años. Por lo que no es de sorprender que tanto abuelos, padres, madres e hijos hayamos compartido la lectura de estas verdaderas obras de arte.

Espero que disfruten de este trabajo al igual que lo he hecho yo.

2 DEFINICIÓN. ¿CÓMIC O TEBEO?

Uno de los puntos interesantes de este trabajo sobre la historia del cómic español es empezar por su definición. Fuera de España es originaria la palabra cómic, aunque en distintos lugares tienen sus propias definiciones (como el caso de Italia, en el que se le llama Fumetti, en referencia a los bocadillos de los diálogos). En España se le empieza definiendo como "historieta" ya que consiste en una pequeña historia en los periódicos y revistas. Tampoco quiero extenderme mucho en el nacimiento de la historieta ya que eso lo comentaremos luego, pero es curioso el caso de cómo la sociedad española le cambió el nombre.

La cuestión sobre este punto es que en España se empezó definiendo como "historieta" y en algunos casos como "cómic", pero a partir del nacimiento de la revista TBO, el cómic español pasó a definirse como tebeo. Llegando en 1968 a definirse así por el Diccionario de la lengua española de la Real Academia de la Lengua Española.

Es cierto también que en la actualidad, lo normal dentro de la sociedad española es que las personas más adultas sean las que los definan como tebeos y los más jóvenes los que ya solo usen la definición de cómics. Todo esto se debe a la gran comercialización de los cómics americanos por parte de las editoriales Marvel y DC Cómics. Aunque también tiene gran parte de culpa la influencia de los cómics europeos, sobre todo los famosos franco-belga. Siguen existiendo jóvenes que por tradición familiar le siguen llamando tebeo.

Pienso que es algo muy interesante saber que en España se define al cómic no solo ya con esta expresión, sino también como historieta y tebeo. Es por todo esto que a partir de ahora en este trabajo puede aparecer bajo cualquiera de estos tres nombres.

3 LOS PRIMEROS CÓMICS

La historia de la "historieta española" se inicia en el siglo XIX a causa del desarrollo de la industria editorial. Nuevos creadores buscan su hueco en la evolución del siglo XIX apareciendo sus primeras obras en revistas infantiles.

La historieta la podemos definir como una historia narrada por medio de dibujos y con textos interrelacionados. Cada momento de la historia recibe el nombre de viñeta. En los casos en los que hay textos, el autor lo usa como medio para expresar la acción por parte de los protagonistas, sus sentimientos, lo que piensan, etc.

Aún así, el estilo de la historieta española será diferente a la de países como por ejemplo EE.UU, ya que en nuestras viñetas aparecen los textos en la parte inferior y en muchas ocasiones de manera explicativa. No siendo así en su homólogo americano. Podemos decir, para intentar facilitar la explicación, que en el ámbito europeo el cómic estará poco evolucionado. Esto se debe a que su fórmula hace que el dibujo y el texto se complementen narrativamente, y no consiguen que se integren dentro del espacio de la viñeta como ocurre en el cómic americano.

3.1 LA PRIMERA FUNCIÓN DEL CÓMIC

A la hora del estudio de los inicios de la historieta en España, debemos tener en cuenta que el realizador de estas no era considerado única y exclusivamente un guionista o un dibujante. Su trabajo era doblemente complicado ya que debía ser reportero y dibujante al mismo tiempo.

Los primeros cómics que los expertos han conseguido localizar en las revistas españolas son del período revolucionario de septiembre de 1868. Son años de lucha política entre las clases pobres y la burguesía, la cual se encontraba aliada con la aristocracia y la Iglesia para compartir el poder. Es por todo esto que surge el cómic español.

La historieta no surge por la idea de entretener a los niños ni de buscar la risa mediante historias como ocurre en la actualidad. Su origen es muy distinto, surge como medio de crítica, de ataque al servicio de unas u otras tendencias. El inicio de las historietas será en las revistas satíricas que se editaban en Madrid, Barcelona y Valencia. Algunas de estas revistas serían publicadas en Madrid, como son *La Filxera*, *La caricatura*, *Madrid Alegre*, *Madrid Cómico*, *La Bayoneta*, *El Tío Verdades...* y otras serían publicadas en Barcelona, como *La cotorra*, *El loro*, *Barcelona cómica*, *La saeta*, *La mosca...*

Debemos comprender cómo el dibujante o caricaturista cumple en la prensa del siglo XIX no solo ya las labores de periodista gráfico, sino que también la de cronista de sucesos de actualidad o la de crítico irónico de la sociedad en la que vive.

3.2 EL CÓMIC EN LA PRENSA INFANTIL

Son muy famosas las historietas de las revistas infantiles españolas de 1798 debido a que eran usadas para adoctrinar y educar a los niños de la burguesía. Algunas de estas revistas se titulaban *El Amigo de la Niñez*, *El Faro de la Niñez*, *Educación pintoresca*, *La Edad Dichosa...* fíjense lo simbólico de los títulos de las revistas.

Esta prensa era originalmente llamada "periódicos para la infancia" y buscaba "contribuir a la formación de los niños mediante un claro disfraz recreativo".

3.3 EL CÓMIC PARA DIVERTIR.

En 1900 comienzan a surgir una serie de revistas infantiles que serán las que permitan a los autores continuar con las labores de realización de historietas. Ya en torno a 1915 surgen un grupo importante de revistas infantiles que romperán con los modelos antiguos de este tipo y comenzarán a introducir historietas nuevas.

Entre las principales revistas podemos mencionar a *Gedeón*, *¡Cu-cut!* y *Monos*, por su progresión y continuidad en la elaboración de las historias. A la revista *Blanco y negro*, *Nuevo mundo* y entre las revistas con mejores ilustración podríamos mencionar a *Mundo Gráfico*.

La calidad de las revistas variaba evidentemente por la calidad del dibujante y la temática que se escogía para las historias, la cual podría ser más recatada o más verde, y por supuesto de diferentes tendencias políticas.

De estos años de trabajo podemos destacar a autores como Rojas, Atiza o Gascón, los cuales demuestran ser unos grandes autores con un dominio muy claro del lenguaje gráfico. Algunos dibujantes importantes serán Apa, Cornet o Junceda.

4 IMPLANTACIÓN COMERCIAL DEL CÓMIC.

Para comprender mejor la implantación del cómic de la sociedad española del s. XX debemos tener en cuenta el papel neutral que desempeña España en la Gran Guerra.

Debido a las necesidades armamentísticas de otros países, España ve la posibilidad de introducirse en el mercado internacional lo que produce el enriquecimiento de la clase alta española. Esto provocará también la diferenciación mayor aún de las clases sociales.

La burguesía, siempre vinculada a la aristocracia como clientela ideológica, es la que provocará el aumento del público lector. Gracias a estos se realizarán nuevas publicaciones, dándole un sentido recreativo a las revistas por lo que consiguen aumentar poco a poco la expansión de la prensa entre la población urbana.

Los editores necesitan buscar medidas para aumentar la venta de los periódicos y revistas y para ellos, la historieta se convierte en un papel importante dentro de las revistas para niños. No por ello queremos decir que fuera algo totalmente definido. La historieta sería lo mismo que es para nosotros el crucigrama o el sudoku de dentro de los periódicos. El cómic como tal aún no ha nacido.

4.1 ORIGEN DE UNA NUEVA PRENSA.

Poco a poco los editores irían comprendiendo que una nueva figura empezaba a surgir frente al libro. Una literatura diferente en la que el lector podía ver y leer la acción que transcurría.

Citando a Antonio Martín, famoso estudioso de los cómics en España: "la historieta se presenta como fórmula mágica de educación y ascenso social".

Entre 1915 y 1920 se realiza una migración de autores desde Madrid a Barcelona. Debido a la potenciación de las artes gráficas en Cataluña durante la guerra se generará que un conjunto de editores, impresores y especuladores de nuevos negocios creen una prensa basada en la historieta. En este período de tiempo se generan más publicaciones que en los últimos diez años de historietas.

Las tres revistas que más destacan por su importancia son las siguientes:

4.1.1 DOMINGUÍN.

Aparece en 1915 con el subtítulo de "Semanario cómico". Estaba dirigida por José Espoy e impresa por la Litografía Aleu.

Esta revista se encuentra compuesta por cuatro páginas de gran formato en la que en cada página se publicaba una historieta de humor. Algunas de estas historias tienen personajes fijos.

Esta revista no destacará por encima de todo por la evolución de la historieta, ya que sigue teniendo el texto debajo sin ser integrado a la viñeta como ocurrirá más tarde. Si debemos destacar esta revista por algo, es porque por primera vez en la historia de España se presentará de manera oficial y fija la edición de una revista de historietas. Aparte de esto también es cierto que se encuentra evolucionada con respecto a que su edición es más correcta y tiene un dibujo siempre eficaz.

4.1.2 CHARLOT.

En 1916 surge la revista Charlot con el subtítulo de "Semanario festivo". En un principio esta revista triunfa por dos motivos. El primero porque usa el nombre y el personaje de una persona real como es Charles Chaplin por lo que aprovecha su fama para captar la atención del lector. Y segundo porque esta revista se vendía tanto para adultos como para niños.

Esto es uno de los más claros inicios del marketing ya que consigue identificar al consumidor con una marca. Esta revista durará hasta 1925.

Sus dibujantes no son de inicio profesionales del sector pero se irán poco a poco profesionalizando y perfeccionando en el dibujo del actor ya que será la pieza clave de la revista.

Entre los autores destacados de "Las hazañas de Charlot" debemos mencionar a Carlos Rojo que aparte de ser uno de los autores más famosos de estas historietas, también es el creador de la serie "*Las hazañas del detective Cocoliche*". Esta serie detectivesca será una de las primeras historietas cómicas sobre detectives de la historieta española.

4.1.3 TBO.

En 1917 aparece bajo el subtítulo de "Seminario festivo infantil" la revista TBO. Antonio Martín la define como la creación de una prensa totalmente descomprometida de vínculos de partidos y grupos de presión y desprovista de intenciones pedagógicas e ideológicas, una presa estrictamente recreativa cuyo motor fuera exclusivamente el interés económico de la empresa editorial.

Desde el número 10 de la Revista, la editorial cambiará su formato y será por el que se le recuerde debido a su popularidad.

Posee un formato mucho mayor, la impresión será a dos tintas, se cambiará la el chiste de la portada por una historieta que será siempre cómica hasta 1920 que se sustituirán por historietas de aventuras.

Serán muchos los dibujantes que pasen por las filas de esta revista pero pocos serán muy reconocidos debido a que hasta 1930 la revista no pasará a tener personajes fijos.

En torno a esta época la revista será de contenido denso, en el que predominan las historias por encima de los dibujos. El editor busca un público que compre la cantidad no la calidad.

5 LA HISTORIETA DESDE 1920 A 1936.

A partir de aquí es cuando comienzan a nacer una serie de autores que serán clave en el futuro de la historieta española. A partir del 30 nacerán autores como Manuel Vázquez Gallego o Francisco Ibáñez que serían los pesos pesados de la historieta. Aparte, en torno al 36 también surgirá el talento de José Escobar, autor de *Zipi y Zape*.

5.1 EDITORIAL EL GATO NEGRO

La Editorial El Gato Negro se fundó en 1910 por Juan Bruguera pero no será hasta 1921 que no comience a publicar la revista *Pulgarcito*. Esta revista contará ya con un subtítulo mucho más largo que las anteriores revistas. Su subtítulo es el siguiente: "periódico infantil de cuentos, historietas, aventuras, entretenimientos, etc, etc."

Esta editorial dirigió su público a personas con poco dinero y sin altas pretensiones culturales por lo que tuvo un gran éxito.

Esta editorial basará gran parte de su peso en la fuerza de los textos novelescos, extraídos de la tradición folletinesca española. Por lo que los grandes temas de estas revistas son los temas medievales, las historias del oeste, los piratas, los ladrones y demás héroes.

5.2 FLECHAS

Como un caso curioso de la publicación de revistas hasta el 36 me parece bastante interesante nombrar la revista *Flechas*. Revista que se publica el 5 de noviembre de 1936 en la que su subtítulo es "Semanario infantil de Falange Española de la J.O.N.S. de Aragón".

En esta revista se muestra el claro carácter manipulador que se efectúa sobre el niño falangista y el niño al que se desea adoctrinar ya que se usa la base de la historieta para dicho fin.

Flechas es una revista fundamentalmente literaria, en la que la ilustración, el chiste y la historieta complementan al texto.

6 DEL 36 A LA ACTUALIDAD

Esta etapa es muy interesante debido a los diferentes cambios que ira sufriendo la historieta española.

6.1 LOS TEBEOS ESPAÑOLES HASTA LA MUERTE DE FRANCO.

Los tebeos arrastrarán con ellos la etiqueta de infantiloides hasta pasada la Guerra Civil. Debido a su pasado como figuras clásicas de las historietas para niños, es muy difícil para los autores la evolución de esta hacía una historieta adulta.

Esto no solo se deberá a la mentalidad de la época sino que también desde el Régimen Franquista se parará en seco la evolución del cómic hacía algo más maduro debido a la censura.

No sería hasta finales de los 60 cuando se empezó a considerar la lectura de las historietas como algo también de adultos. Todo esto será gracias a la creación de fanzines en los cuales se dedica parte de sus páginas al estudio histórico de la historieta. Aparte de la gran cantidad de revistas de humor satírico que comenzarán a surgir. Todo esto no será otra cosa que la necesidad del pueblo español de acabar con tantos años de censura. Este boom se produciría después de la muerte de Franco cuando el lector se dará cuenta de que había cómics inteligentes en los que el lector necesitaba una cierta preparación para comprender su contenido.

6.2 LOS TEBEOS DEL FRANQUISMO.

Dentro del libro del Instituto Cervantes sobre los cómics de la democracia española me gusta mucho una clasificación que realizan sobre los cómics que leían los niños que curiosamente era la misma que me han dado todos los lectores de esa época.

Según ellos, los niños dividían los tebeos en tres clases: los tebeos de risa, los tebeos de aventuras y los de chicas.

Es curiosa esta clasificación porque nos enseña parte del machismo en el que se veía (y se sigue viendo en gran medida señalado) el cómic. Las niñas tenían una clasificación aparte para su lectura. Es aquí donde se observa la rígida distribución de roles sexuales durante el franquismo.

Pese a todos estos valores negativos que traían consigo el franquismo, no todo fue censura dentro de la historieta española ya que de una manera casi disimulada, se conseguían meter elementos de protestas dentro de las historietas.

Algunos personajes eran en sí mismos claros ejemplos de las protestas ante las situaciones en las que se vivían, pero siempre era todo tratado desde el punto de vista de lo cómico.

Personajes de este tipo eran por ejemplo, *Carpanta*, que representaba la pobreza y el hambre, *Zipi y Zape*, la represión de la moral, la soltería humillante se podía ver en *Las hermanas Gilda*, la amargura de *Doña Urraca* o *Don Berrinche*...

6.3 LA TRANSICIÓN DEMOCRÁTICA Y LA EXPLOSIÓN DEL CÓMIC (1975-1982).

Entendemos transición como el periodo que transcurre entre la muerte del dictador Francisco Franco hasta la victoria del Partido Socialista Obrero Español (PSOE) en 1982.

Durante esta etapa se desarrolla una gran creatividad en las artes gráficas, ya que la ilusión, el nerviosismo, el desencanto se ven representados en las historias de estos autores.

Anteriormente de esta época ya había algunas revistas que se habían atrevido a alterar el orden establecido saltándose la censura y publicando de manera ilegal. Algunas de estas revistas son *El papus* (1973) y *Star* (1974) y otros son fanzines como *El Rollo enmascarado* (1973).

En este período en el que se altera el orden establecido se comienza a recoger sátiras absolutas contra instituciones políticas y religiosas, se tocan temas como la sexualidad y no solo la heterosexual, sino que también la homosexual. Se tocan temas de la memoria reciente como son el maltrato en el franquismo o los crímenes de la Guerra Civil Española. Además surgen revistas como *El jueves* (1977) o *El víbora* (1979).

Dentro de los autores que más me gustan, nombraría a Carlos Giménez, el cual muestra la realidad de la época franquista desde una visión autobiográfica en su obra *Barrio* o en *Paracuellos*.

6.4 LA CRISIS DEL CÓMIC EN LOS 80.

Los 80 fueron una época mágica para el cómic español gracias a la gran cantidad de éxitos y autores de prestigio. Una de las muestras más claras de esta esplendorosa etapa de la historieta es la realización de la revista *Rambla*, la cual proponía publicar solo a jóvenes autores y dibujantes españoles para así potenciar aún más el futuro de la industria. Nada hacía imaginar lo que estaba por venir.

Una de las causas del declive que terminaría por llegar es según algunos de los mayores expertos en la historia del cómic español, la realización de un homenaje a Tintín por parte de la Fundación Joan Miró de Barcelona en 1984. Debido a esto se inicio una disputa entre un grupo de profesionales e intelectuales que abogaban por un cómic adulto y comprometido con la sociedad actual y entre los grupos que apoyaban las ideas de la "escuela franco-belga".

Esta disputa ocasionó que las editoriales comenzaran a cerrar números y revistas hasta que fueron desapareciendo en su gran mayoría, ya que eran muchos los que decidían marcharse a trabajar fuera de España a proyectos más internacionales o a trabajar en otros frentes como la publicidad o la pintura.

Muchas son las preguntas que se hacen los expertos sobre las causas de la crisis de la historieta en España. Entre estas posibles causas se encuentran la falta de infraestructura que recibieron para poder seguir desarrollando este arte, la saturación del mercado por parte de la gran cantidad de autores que surgieron, y el desvío de parte del público hacía temas del mundo del ordenador y de Internet.

6.5 EL PRESENTE Y FUTURO DEL CÓMIC ESPAÑOL.

En la actualidad, el producto de la historieta española se encuentra mucho más estabilizada que en la época de los 90 pero es cierto que es una industria que avanza muy poco. Esto no solo se debe a la falta de autores que realicen su trabajo aquí en España sino a que las marcas extranjeras nos invaden con fuerza debido a las grandes cantidades de dinero que mueven.

Algunos de los mejores autores de esta generación como Paco Roca se encuentran a caballo entre España y otros países mientras que otros como Carlos Pacheco han decidido cruzar el charco para realizar su arte.

En la actualidad se sigue la venta de cómics como Mortadelo y Filemón, o algunos de los clásicos que se siguen realizando con nuevos autores y dibujantes que han cogido la batuta de sus creadores. Además, la industria del cine se ha hecho paso aunque no de manera muy efectiva y ha adaptado a películas algunos de los cómics nacionales más famosos como es el caso de *Mortadelo y Filemón*, *Zipi y Zape* o *El Capitán Trueno*. Aparte de servir también como inspiración para series de televisión como son los cómics, *Pepe Gotera y Otilio* (Manos a la obra) o *Trece Rue del Percebe* (Aquí no hay quien viva).

7 LA EDITORIAL BRUGUERA.

Pese a que nuestro breve recorrido por la historia del cómic ha terminado en los puntos anteriores, veo de vital importancia dedicar un único punto a la Editorial Bruguera, ya que es uno de los referentes más famosos de la historieta española.

En 1939, los hijos de Juan Bruguera, editor de El Gato Negro, deciden refundar la editorial cambiándole el nombre a Editorial Bruguera.

A partir de 1947, una vez que todo el periodo de la posguerra va mermando y sus dificultades se van viendo superadas, comienza de nuevo la publicación de *Pulgarcito* por parte de la editorial de manera regular. Esto hizo que volviera a tener beneficios y decidiera realizar la publicación de nuevos tebeos como serían *El campeón* (1948), *Súper Pulgarcito* (1949), *Magos de la risa* (1949) y *El DDT* (1951). Además también publicarán los famosos cuadernillos de historietas donde destacan las aventuras de *El cachorro* o de *El Capitán Trueno*.

Ya en 1970 la empresa editorial Bruguera era una de las más importantes de España junto a Cliper, Hispano Americana y Toray. Tiempo después se transformaría en una autentica multinacional de la edición ya que estaría implantada hasta en países de Hispanoamérica.

Debido a esto se empiezan a introducir en las revistas de tebeos a historietas extranjeras como *Blueberry* o a *Astérix el Galo*.

Además en esta época se empieza a multiplicar sus tebeos aprovechando el tirón que tenían los personajes más famosos de la editorial.

Algunas de las revistas semanales más importantes son: *Mortadelo* (1970) o *Zipi y Zape* (1972). Y luego también habría revistas mensuales de las que hay muchas más. Estas serían por ejemplo: *Súper Pulgarcito* (1970), *Súper Mortadelo* (1972), *Super Zipi y Zape* (1972), *Súper Tío Vivo* (1972), *Súper Sacarino* (1975), *Súper Carpanta* (1977) y *Súper Rompetechos* (1978).

Muy famosas serían también sus colecciones de recopilación de tebeos como *Colecciones Olé*, *Magos del humor*, *Ases del humor*, *Joyas Literarias Juveniles* y *Grandes Aventuras Juveniles*.

A principios de los ochenta, la editorial alcanzaría una facturación aproximada de 10.000 millones de pesetas con libros como *Crónica de una muerte anunciada* de Gabriel García Márquez. Pero esto no impediría el total declive de la empresa la cual vería como iba desapareciendo poco a poco. Aunque esto no impediría que se editara en 1985 uno de los "nuevos" referentes del cómic español como es *Superlópez*.

Finalmente, se intentaría salvar la empresa de muchas maneras diferentes, hasta que en 1986 la empresa fue adquirida por el Grupo Z que transformaría la editorial en Ediciones B. Esta nueva editorial duraría 24 años hasta su cierre definitivo en 2010.

7.1 LA ESCUELA BRUGUERA

Esta escuela nace del escritor Terenci Moix, el cual en 1968 decide designar así "al conjunto de historietistas españoles que se dedican al cómic de humor dentro de la editorial Bruguera a partir de la Posguerra Española". Son la máximos responsables de la evolución y la fama del cómic español.

7.1.1 CARACTERÍSTICAS

- La principal característica de esta escuela es la un estilo muy reconocido, ya que es una mezcla entre el entretenimiento infantil y el costumbrismo satírico. Los personajes como ya mencionamos al principio del trabajo, son un claro reflejo caricaturesco de la sociedad española de la época.

- La estructura narrativa siempre sigue la misma pauta. Los protagonistas desean algo con mucha fuerza y al final terminan de manera nefasta.
- Utilización de un lenguaje específico con muchas palabras mojigatas (algunas de estas son "retruecanos", "corcho", "corcholis", "merluzo", "zapateta"...).
- Los decorados son normalmente de origen urbanos y están realizados de una manera muy minimalista y esquemática. Toda la fuerza de la historieta radica en los personajes.
- Abundan el uso de onomatopeyas y símbolos cinéticos.

7.1.2 PERSONAJES

Los personajes son personajes urbanos que representan las escalas cotidianas de la sociedad de la época. Oficinistas y empleados que son ninguneados por sus jefes, mujeres destinadas a ser amas de casa o criadas, niños traviosos e inquietos que se ven sometidos por la autoridad paterna...

Los dibujantes de esta escuela tienen varios puntos importantes para basar sus situaciones cómicas:

- **La familia tradicional:** Todas estas nacen de la idea de La familia Ulises del TBO. Se realiza una esperpentización de los roles familiares en las que ocurren gran cantidad de situaciones cómicas.
- **El ámbito laboral:** Es natural en la historieta que los personajes tengan trabajos que caigan en la rutina y que estén muy mal pagados. Además sufren de manera constante el abuso de sus jefes. La relación jefe-subordinado o amo-criado se ve de manera muy clara en los comics de esta editorial.
- **Los personajes excéntricos:** Son personajes que se muestran alejados de las características anteriores y viven de manera despreocupada y alejados de la realidad. Un caso claro de este tipo es *Rompetechos*.

Por último me parece interesante la clasificación que realizaron los comisarios de la exposición que se realizó en el Centro de Cultura Contemporánea de Barcelona, titulada *La factoría del*

humor Bruguera. En dicha exposición clasifican a los personajes de las historietas siguiendo la siguiente tipología.

1. Vidas frustradas: Personajes frustrados que nunca consiguen realizar sus aspiraciones.

- *Carpanta* (Escobar, 1947)
- *Don Pío* (Peñarroya, 1947)
- *Doña Urraca* (Jorge, 1948)
- *Pepe "el hincha"* (Peñarroya, 1962)
- *Rigoberto Picaporte* (Segura, 1959)
- *Angustio Vidal* (Rojas)
- *Aquiles Talón* (Greg, 1963)

2. Héroes imposibles: personajes que pese a que son de buenas intenciones, todas sus tareas acaban en catástrofes. Suelen ser parodias de géneros como el policiaco, de espías o de superhéroes.

- *Don Furcio Buscabollos* (Cifré, 1947)
- *Mortadelo y Filemón* (Ibáñez, 1958)
- *Anacleto, agente secreto* (Vázquez, 1967)
- *Sir Tim O'Theo* (Raf, 1970)
- *Superlópez* (Jan, 1973)
- *Gordito Relleno* (Peñarroya, 1948)

3. Felices e inconscientes: Personajes ajenos a la norma social y que viven en su mundo.

- *El loco Carioco* (Conti, 1949)
- *Ángel Siseñor* (Vázquez, 1953)
- *Agamenón* (Nené Estivill, 1961)
- *Rompetechos* (Ibáñez, 1964)
- *Angelito* (Vázquez, 1964)
- *Aspirino y Colodión* (Alfons Figueras, 1966)

- *Vázquez, de la serie "Los cuentos del Tío Vázquez"* (Vázquez, 1968)
- *La abuelita Paz* (Vázquez, 1969)
- *Feliciano* (Vázquez, 1969)

4. La fraternidad sádica: Estos personajes se encuentran dentro del ámbito familiar anteriormente mencionado. Son familias en las que las familias viven gran cantidad de situaciones humorísticas en las que se muestra las relaciones tan excéntricas que viven entre ellos.

- *Zipi y Zape* (Escobar, 1948)
- *Las hermanas Gilda* (Vázquez, 1949)
- *La familia Cebolleta* (Vázquez, 1951)
- *La familia Trapisonda* (Ibáñez, 1958)
- *La terrible Fifí* (Nené Estivill, 1958)
- *Los señores de Alcorcón y el holgazán de Pepón* (Segura, 1959)
- *La familia Churumbel* (Vázquez, 1960)

5. Los incompetentes: personajes llevados al extremo de lo absurdo que no hacen nada correctamente. Todas las situaciones acaban en catástrofes.

- *El repórter Tribulete* (Cifré, 1947)
- *El doctor Cataplasma* (Martz Schmidt, 1953)
- *Petra, criada para todo* (Escobar, 1954)
- *El caco Bonifacio* (Enrich, 1957)
- *El profesor Tragacanto* (Martz Schmidt, 1959)
- *El botones Sacarino* (Ibáñez, 1963)
- *Pepe Gotera y Otilio* (Ibáñez, 1966)

8 BIBLIOGRAFÍA.

- COMA, Javier. *Los cómics, un arte del siglo XX*. Barcelona: Ediciones Guadarrama, 1978.
- COMA, Javier. *Del gato Félix al gato Fritz*. Barcelona: Editorial Gustavo Gili, 1979.
- CUADRADO, Jesús. *Atlas español de la cultura popular: De la historieta y su uso 1873 - 2000*. Madrid: Ediciones Sinsentido. 2000.
- GASCA, Luís y GUBERN, Roman. *El discurso del cómic*, Madrid, Catedra, 1991.
- GUIRAL, Antoni. *100 años de Bruguera. De El Gato Negro a Ediciones B*. Barcelona: Ediciones B, 2010.
- INSTITUTO CERVANTES. *El cómic de la democracia española 1975 - 2005/6*.
- MARTÍN, Antonio. *Historia del cómic español:1875-1939*, Barcelona, Editorial Gustavo Gili, 1978.
- MARTÍN, Antonio. *Apuntes para una historia de los tebeos*, Barcelona, Glénat, 2000.
- MOIX, Terenci. *Historia social del cómic*. Barcelona: Ediciones B, 2007.
- RAMÍREZ, Juan Antonio. *La historieta cómica de postguerra*. Madrid: Editorial Cuadernos para el Diálogo, 1975.
- REGUEIRA, Tino. *Guía visual de la Editorial Bruguera (1940-1988)*. Barcelona: Glénat, 2005.